

A) QUANTIFICAÇÃO E QUALIFICAÇÃO DOS PROFISSIONAIS



PLANEJAMENTO

Sabrina Leandra de Souza Aquino, 44 anos, graduada pela FATEC Internacional em Tecnologia em Marketing e Propaganda, sócia proprietária da Agência Aqui Comunica. Experiência de 23 anos em administração, estudo e planejamento, com grande desenvoltura para a avaliação contínua das estratégias empregadas nas campanhas.



ATENDIMENTO

Marcelo Aquino, 50 anos, graduado em Tecnologia em Gestão Estratégica de Organizações pela Universidade Paranaense e Tecnologia em Marketing e Propaganda pela FATEC Internacional. Diretor de comunicação da Agência Aqui Comunica. Experiência de 30 anos na área de comunicação.



PRODUÇÃO

Mônica Aquino Moraes, 28 anos, Graduada em Marketing pela Uninter, com experiência em assessoria de imprensa e comunicação social de órgãos públicos. É eficiente, comunicativa, flexível e realista. Faz a ponte entre a agência e o local no qual a peça será veiculada, organizando todo o conteúdo que foi criado preparando-o para a veiculação.



ARTE

Daniel Buche, experiência de 16 anos em design gráfico com passagem por agências de renome nas cidades de Londrina e Maringá. Experiência em design 3D, web design e edição de vídeos. Atua nas áreas de produção gráfica e também criação. Domina os principais softwares e as técnicas de edição de vídeo e arte.



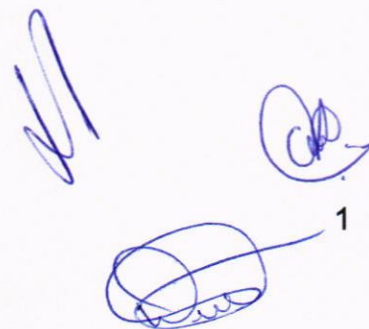
MÍDIA

Ivone Souza, 51 anos, Graduada no Curso de Técnico em Administração, possui experiência em processos gerenciais, é comunicativa, atualizada com as tendências de comunicação, age sugerindo as melhores escolhas de divulgação e discute os preços e orçamentos.



REDAÇÃO

Jonh Eder Xisto, 31 anos. Profissional criativo que atua em conjunto com a criação, trabalha transformando ideias em textos para solucionar os problemas de comunicação, garantindo assim que escrita esteja em uma linguagem adequada ao perfil do público pretendido.



B) DESCRIÇÃO DAS INSTALAÇÕES FÍSICAS

Localizada no extremo Oeste do Paraná, a Aqui Comunica (S.L. Souza Publicidade e Propaganda Ltda) está formalizada no mercado de publicidade desde o ano de 2012, com sede na cidade de Guaíra-Pr.

O quadro de funcionários é composto por profissionais altamente qualificados e que garantem campanhas sólidas e significativas para as mais variadas empresas, públicas e privadas. Excelência essa, construída baseada não só no profissionalismo de sua equipe, mas também na dedicação, organização e transparência.

No desenvolvimento dos trabalhos publicitários a agência realiza pesquisas e estudos para fazer um planejamento de campanha publicitária eficiente. A campanha também passa pelo processo de criação, plano de mídia, orçamentos, cronograma (definindo datas e respeitando prazos), produção de peças, distribuição e controle dos veículos contratados. Buscando sempre serviço que se resume em qualidade, eficiência e comprometimento.

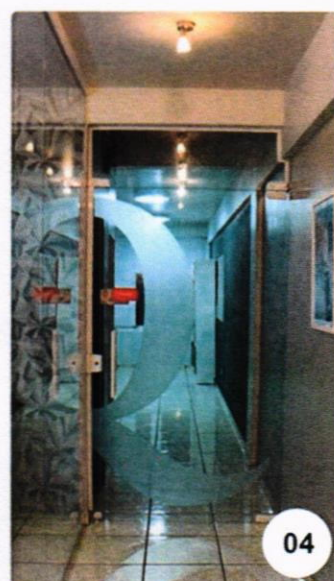
As instalações são compostas de recepção/atendimento, sala de criação, sala de gravação, sala de direção e planejamento, copa e banheiros, em espaço suficiente para a proporção de seus funcionários. As salas são organizadas com bancada, mesas e cadeiras, de modo a garantir respeito às necessidades dos funcionários e propor espaço confortável. Afinal, é por meio de uma estrutura correta e do fornecimento de ferramentas adequadas para a execução das atividades que podemos garantir a qualidade e prestação dos serviços nos prazos estipulados, dentro dos padrões do mercado e normas-padrão do CENP.

Para tanto, possuímos a disposição de nossos funcionários seis computadores com as melhores especificações, memória e processamento atuais e com alto desempenho, interligados a uma rápida conexão à internet através de cabos de fibra ótica. Todo este investimento permite que a edição de artes, vídeos e a manipulação de editores dos mais variados tipos sejam satisfatórios, além de contar com um servidor de arquivos que possui banco de fontes e de imagens para a execução de nossos trabalhos.

Isto garante uma estrutura suficiente para fornecer um ambiente saudável, ergonômico e dentro dos padrões estabelecidos e exigidos pela legislação, tendo como política o bem-estar e qualidade de saúde e vida de seu corpo laboral. Pois, um ambiente agradável produz melhores resultados e, bons resultados acarretam em qualidade no serviço prestado ao cliente.

Situada à Rua Presidente Getúlio Vargas, número 537, Vila Velha, em um bairro histórico do município, a sua localização privilegiada permite um deslocamento rápido até a cidade de Eldorado (MS) em apenas 40 minutos, proporcionando assim uma maior agilidade no atendimento.

Entre outras palavras, a S.L. Souza e Publicidade Ltda possui características e qualidades que só uma boa agência de publicidade pode ter. Conta com uma ótima localização além de sua excelência em trabalhos e campanhas. Acrescenta-se a isso seu corpo laboral competente e profissional. Esta é a nossa agência, eficiência e competência para atender não só a presente licitação, como qualquer serviço de publicidade.



[Assinaturas manuscritas em azul]

C. SISTEMÁTICA DE ATENDIMENTO

A agência de publicidade é a ponte de comunicação entre o cliente e os meios de divulgação, pois ela é quem faz a intermediação da negociação de preços e anúncios. Além disso, supervisiona a execução externa e a distribuição e veiculação de publicidade aos veículos e demais meios de divulgação, a fim de difundir ideias e informar o público em geral.

E, para chegar a esses resultados, a mesma necessita realizar pesquisas e avaliações sobre o mercado, o público de interesse e os veículos mais adequados para a divulgação, pretendendo sempre atingir os objetivos do cliente por meio de peças e ações publicitárias que transmitam a mensagem desejada.

Assim sendo, nossas atividades são pautadas em todos os requisitos que uma agência de publicidade deve possuir, utilizando-se de inovação e criatividade, assessorando e participando ativamente na execução de todas as ações de comunicação da contratante.

Por esta razão a agência é de suma importância e sua dinâmica de trabalho deve ser disciplinada na integridade, disponibilidade e confiabilidade.

Destarte, a sistemática de atendimento, estudo, planejamento, criação de campanhas e peças, elaboração de planos de mídias, entre outras obrigações pertinentes deve ser organizada, segura, ágil e eficiente, de modo a atender todas as etapas no prazo estipulado.

Para que os resultados possam atingir os seus objetivos, uma sistemática de atendimento será implantada neste contrato. A contratada deve entregar os serviços ou produtos em dia de expediente, de segunda a sexta-feira, obedecendo ao prazo máximo de seis dias úteis a contar do recebimento da autorização de fornecimento expedida pela CONTRATANTE.

A entrega ocorrerá mediante protocolo de recebimento de todo material e informações necessárias que sirvam como subsídios para produção dos serviços ou produtos solicitados. Exceto serviços excepcionais como produção de vídeo, entre outros, o qual deverá ser acordado por escrito entre Assessoria de Comunicação e CONTRATADA a respeito do prazo de entrega. A entrega dos serviços e produtos será realizada de acordo com a necessidade e o interesse do contratante, nos prazos estabelecidos.

Para execução dos serviços a contratada deverá obter aprovação prévia da contratante, por meio de autorização de execução/produção/compra (AP ou OC) ou pedido de inserção (PI), quando das veiculações de propaganda, devidamente assinadas pela contratante. Frisando que toda e qualquer execução de serviços por parte da contratada somente ocorrerá após prévia e expressa aprovação do presidente da Prefeitura Municipal de Eldorado (MS).

A aprovação prévia da contratação supracitada acontecerá mediante amostra de layout, provas, pilotos, bonecos, monstros, etc., que comprovem os aspectos técnicos ou formatos dos produtos/serviços que serão contratados.

A Assessoria de Comunicação diligenciará junto à contratada para que os serviços a serem executados, notadamente àqueles que signifiquem a exposição na imprensa de imagens, entrevistas e matérias de pessoas e dos trabalhos desempenhados na câmara, sejam realizados sob o caráter precípua de prestação de contas, informação institucional, cultural e educativa e da impessoalidade e não promoção pessoal.

A contratada ainda deverá efetuar a troca dos produtos/serviços que não atenderem às especificações do objeto, no prazo estabelecido no contrato, bem como comunicar à administração do contratante qualquer anormalidade constatada e prestar os esclarecimentos solicitados, mantendo durante todo o período de contratação o atendimento das condições de habilitação exigidas na licitação.

Será apresentado pelo contratante o problema a ser solucionado, programa ou ação da contratante que deverá ser divulgado. Os dados serão inseridos em um briefing e o mesmo entregue para a contratada por meio de reuniões ou comunicações através da assessoria de comunicação da Prefeitura Municipal de Eldorado - MS.

Feito o briefing a agência executará pesquisas e estudos com a finalidade de encontrar os melhores métodos, tecnologias, meios de divulgação, público-alvo e ações publicitárias

necessárias para atender e solucionar a problemática da campanha respeitando os prazos e datas. Num prazo de 24 horas será realizado o planejamento e criação de amostras e soluções gráficas como prova, pilotos, bonecos, monstros e outros, para serem apresentadas à contratante, especificando já os meios de divulgação que serão utilizados, para que a contratante aprove ou solicite alterações/correções.

Também serão demonstrados custos e valores referentes à criação de artes, spots, VTs, entre outros, por meio de planilhas e planejamentos. Lembrando que nessa etapa a contratante analisará valores e meios de divulgação, para que a mesma aprove ou solicite alterações, correções ou cortes, conforme sua necessidade e interesse. Caso houver a necessidade de contratação de serviços de terceiros, a contratada apresentará 03 (três) orçamentos de fornecedores conforme o disposto do art. 14 da lei 12.232/10).

Conforme autorização da contratante através de ordem de fornecimento devidamente assinada a contratada começará a execução dos serviços relativos à campanha, dentre eles a criação das peças avulsas, elaboração do plano de mídias e Pedidos de Inserção.

Com as informações enviadas pela contratante (briefing), sendo aprovada e autorizada a execução da campanha, a agência no prazo de até 24 (vinte e quatro) horas produz as mídias (spots, artes, banners, entre outros), para que sejam enviadas para os veículos de comunicação dentro dos prazos e datas especificados em plano de mídia.

Na etapa de monitoramento e controle, o profissional de mídia deverá acompanhar os envios das mídias (spots, artes, banners, entre outros) para os veículos de comunicação. É de suma importância prezar pelo cumprimento do pedido de inserção (PI), bem como a publicação correta dentro dos prazos e datas programados, possuindo a competência de advertir em casos de negligência do veículo de comunicação com os prazos estipulados no projeto. Os prazos apresentados podem ser reduzidos dependendo de situações de urgência que por ventura a comunicação da prefeitura possa vir a sofrer.

Encerrado o prazo da campanha, os veículos de comunicação, encaminharão à agência contratada, a fatura, documentação e comprovação do serviço prestado.

A agência fará a conferência da documentação, por meio de análise minuciosa para verificar falhas e erros. Constatado o correto cumprimento da divulgação das peças publicitárias e concluída a execução dos serviços, a contratada fará requerimento solicitando o pagamento, anexando o relatório com todos os serviços e as ações executadas a que se refere o pagamento solicitado, juntando também os documentos que comprovam o atendimento do art. 14 da Lei nº 12.232/2010, e a respectiva nota fiscal acompanhada de todos os comprovantes de veiculação e/ou contratações com terceiros, bem como do recebimento definitivo dos serviços emitidos pela contratante.

A entrega dos processos deverá acontecer em dia de expediente, de segunda à sexta-feira, no horário comercial e protocolado. Todo e qualquer serviço autorizado será pago pela contratante conforme tempo estipulado em contrato, contados da respectiva veiculação, mediante a apresentação da nota fiscal da contratada e dos respectivos comprovantes de veiculação, cópias das notas fiscais emitidas pelos veículos e fornecedores.

5

D) RELAÇÃO NOMINAL DOS PRINCIPAIS CLIENTES ATENDIDOS:



Município de Guairá

Município de Guairá - PR
Cliente público.
Início do atendimento em novembro de 2013/2022;



Prefeitura Municipal de Japorã - MS
Cliente público.
Início do atendimento em novembro de 2021/2022;



Câmara Municipal de Mundo Novo - MS
Cliente público.
Início do atendimento em novembro de 2017/2022;



CÂMARA DE JAPORÃ
ESTADO DE MATO GROSSO DO SUL

Câmara Municipal de Japorã - MS
Cliente público.
Início do atendimento em novembro de 2020/2022;



Associação Comercial de Guairá - PR
Associação privada.
Início do atendimento em janeiro 2017/2022;



Hospital ASSISTEGUAÍRA de Guairá - PR
Ramo hospitalar.
Início do atendimento em dezembro de 2016/2022;



Ótica Cristal de Guairá - PR
Comercial varejista de óculos, joias e relógios.
Início do atendimento em junho de 2016/2020;



Hotel Gaúcha de Guairá - PR
Ramo hoteleiro.
Início do atendimento em junho de 2011/2021;



Hotel do Papagaio de Guairá - PR
Ramo hoteleiro.
Início do atendimento em junho de 2013/2022;



Palace Hotel de Guairá - PR
Ramo hoteleiro.
Início do atendimento em junho de 2014/2021;

(Handwritten signatures and a circled number 6)

ILHA GRANDE
HOTEL

Hotel Ilha Grande de Guaíra - PR
Ramo de hotelaria.
Início do atendimento em junho de 2015/2019;

 **Rádio 917**
Mercosul

Rádio Difusora Siriema de Guaíra - PR
Ramo de transmissão radiofônica.
Início do atendimento em junho de 2016/2022;



Ateliê Fazendo Arte de Guaíra - PR
Artigos para a confecção de artesanatos
Início do atendimento em setembro de 2015/2022;

PRECISÃO
TOPOGRAFIA

Topografia Precisão de Guaíra - PR
Empresa do ramo de agrimensura.
Início do atendimento em setembro de 2015/2019;



Rede G Max/Auto Posto Maracaju - PR
Venda de combustíveis e derivados.
Início do atendimento em outubro de 2016/2022;

Vitória
HOTEL

Vitória Hotel de Guaíra - PR
Ramo hoteleiro.
Início do atendimento em outubro de 2014/2019;

JMV

JMV Produções de Guaíra - PR
Locação de som e estrutura para eventos.
Início do atendimento em maio de 2015/2022;

Kelly Prado
Salão de Beleza

Kelly Prado de Guaíra - PR
Salão de Beleza.
Início do atendimento em março de 2014/2019;

A&S
Eventos e Buffet

A&S Buffet de Guaíra - PR
Produção de comidas para festas e eventos.
Início do atendimento em junho de 2015/2019.



HB Vendruscolo Imóveis - PR
Escritório de arquitetura.
Início do atendimento em junho de 2018/2022.

Peças Isoladas 01 - VT

Cliente: Município de Guaira

Título: Turismo

Data da Produção: 06 de maio de 2022

Período da Veiculação: 14 a 18 de junho de 2022

Veículos: Tarobá - Rede Bandeirantes

Dimensão original da peça: 30"

Problema de Comunicação: O município de Guaira passa por um novo momento. A chegada das Lojas Francas e a série de investimentos em infraestrutura anunciados pelos governos Federal e estadual, está animando a população. Diante dessa nova realidade, a Administração encomendou um vídeo turístico para enaltecer as potencialidades do Município.

Peças Isoladas 02 - Rádio

Cliente: Supermercado Fátima

Título: Economia e Qualidade

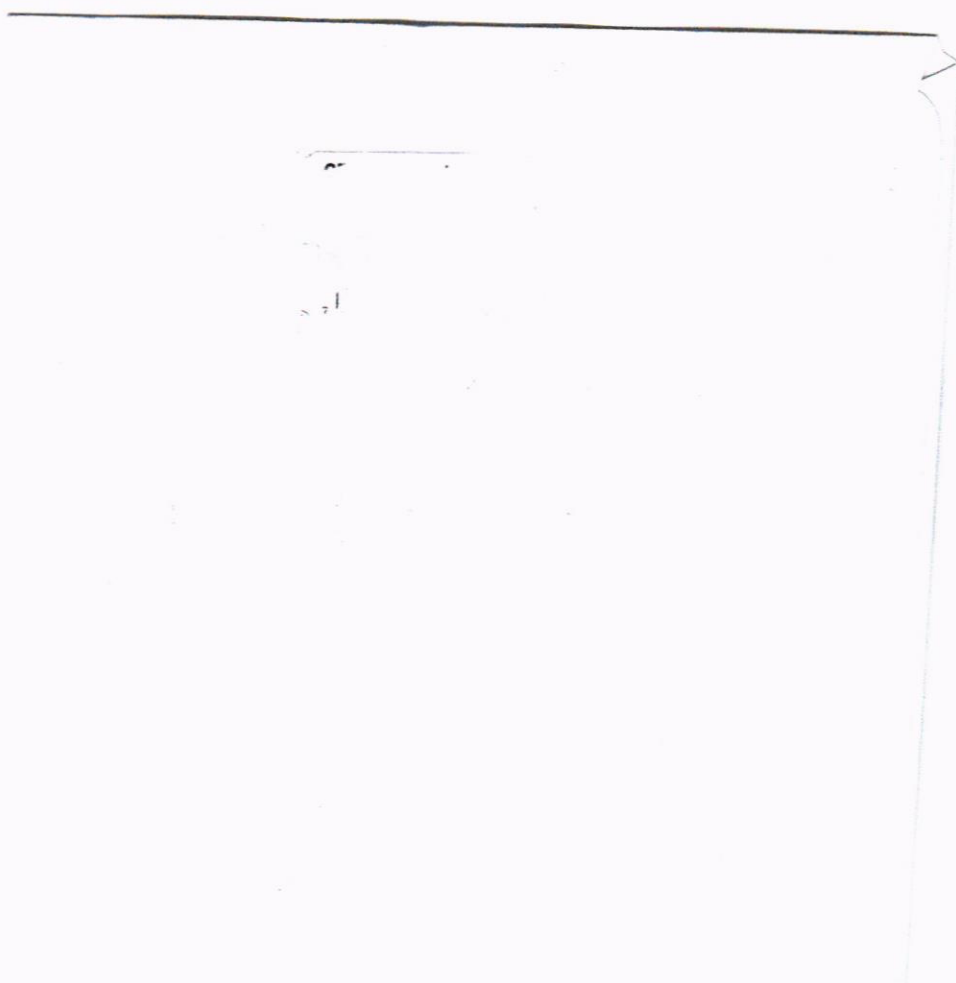
Data da Produção: 20 de outubro de 2015

Período da Veiculação: De outubro de 2015 a dezembro de 2017

Veículos: Rádio Mercosul FM, Rádio Pantanal FM e Rádio Guaíra AM

Dimensão original da peça: 30"

Problema de Comunicação: O Supermercado Fátima precisava de uma marca sonora que fosse simples e que fixasse na mente dos seus clientes, ao mesmo tempo, que tivesse um espaço para locução de ofertas. A agência criou o jingle que, por anos, avisava quando entraria uma oferta arrasadora no rádio.



[Handwritten signature]

[Handwritten signature]

[Handwritten signature]

Peças Isoladas 03 - Outdoor

2 - Outdoor

Licitante: SL Souza Publicidade e Propaganda Ltda

Cliente: HB Vendruscolo e Imóveis Ltda.

Título: Lançamento Ecopark

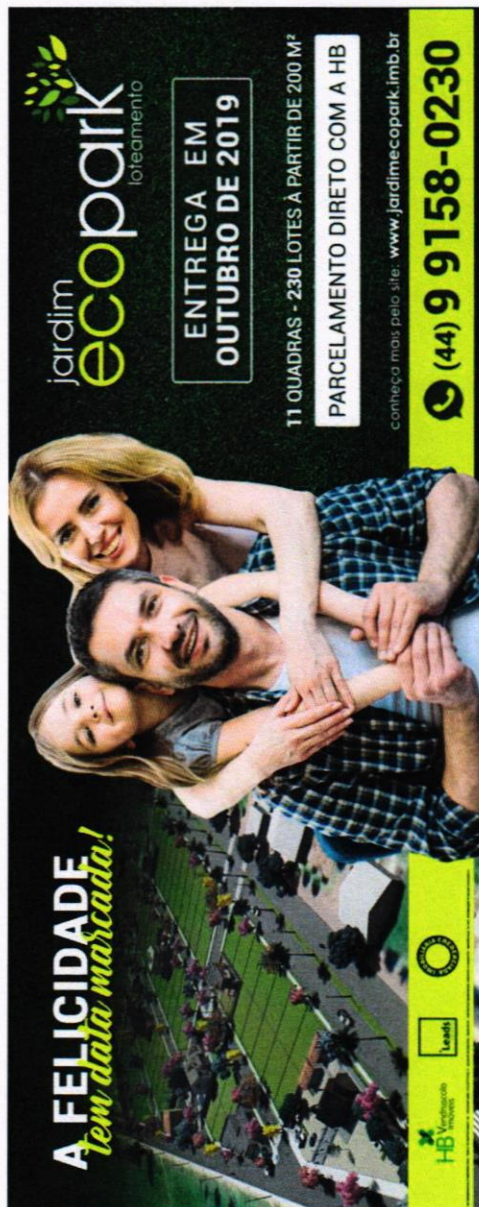
Data da Produção: 18 de julho de 2019

Período da Veiculação: agosto/setembro/outubro

Veículos: Foto Imagem Comunicação Visual

Dimensão original da peça: 9x3mt

Problema de Comunicação: No ano de 2019 a Aqui Comunica foi contatada pelos proprietários da HB Vendruscolo Imóveis Ltda, em parceria com a Leads Inteligência Ltda e a 2EE Incorporadora e Loteadora Ltda, para realizar a campanha de lançamento do Jardim Ecopark, o maior empreendimento imobiliário da cidade de Guaira (PR). Entre os desafios, estava o de causar uma expectativa na população, e ao mesmo tempo, destacar o empreendimento, especialmente num momento em que o mercado não está muito aquecido para as vendas. Várias ações foram realizadas, uma delas as ações através de outdoor, uma campanha que surtiu efeito, garantindo 95% das vendas efetuada até o momento.



[Handwritten signatures and initials in blue ink]

Isoladas 04 - Revista

Cliente: Associação Comercial Aciag

Título: Natal da feliz Cidade

Data da Produção: 15 de dezembro de 2017

Período da Veiculação: 17 de dezembro 2017

Veículos: Jornal Ilha Grande

Dimensão original da peça: 1pg

Problema de Comunicação: A ACIAG procurou a Aqui Comunica para gerenciar toda a campanha referente ao Circuito Cultural desenvolvido com recursos da Lei Ruanet. O grande desafio era o de atrair público para as atrações bem como gerenciar os recursos e prestar as devidas contas da utilização dele. O resultado foi um sucesso de público e o correto fechamento e apresentação das ações para os órgãos públicos.



Ministério da Cultura e BANCOOB apresentam:
Circuito Cultural ACIAG III

Natal da Feliz Cidade em Guaira

DE 21 A 23 DEZEMBRO
PRAÇA DUQUE DE CAXIAS

21 20H - BANDA MUNICIPAL DE GUAÍRA
20H30M - ORQUESTRA DE MARECHAL CÂNDIDO RONDON

22 20H - ORQUESTRA DE CÂMARA "SOLISTAS DE LONDRINA"
22H - SHOW BIG TIME ORCHESTRA

23 22H - APRESENTAÇÃO CÊNICA "A PROMESSA DE SALVAÇÃO"
AUTO DE NATAL COM GRUPO LANTERI

Realização: BANCOOB SICOOB

Realização: MINISTÉRIO DA CULTURA

[Handwritten signature]

[Handwritten signature]
11

TERMO DE ENCERRAMENTO DA DOCUMENTAÇÃO REFERENTE AO ENVELOPE 3

Tomada de Preço n.º 001/2022

Encerra-se nesta página a documentação referente ao Envelope 3, que abrange os documentos relacionados à PROPOSTA TÉCNICA - CONJUNTO DE INFORMAÇÕES, conforme exigido no EDITAL, contemplando um total de 12 (doze) páginas.

Guaira - PR, 13 de junho de 2022.



Sabrina Leandra de Souza Aquino
RG: 7.747.314-9
Representante legal
SL Souza Publicidade e Propaganda Ltda.
CNPJ 17.231.174/0001-68

