

**ATA DA SUBCOMISSÃO TÉCNICA PARA ANÁLISE E AVALIAÇÃO DOS INVOLUCROS Nº 01- PLANO DE COMUNICAÇÃO - VIA NÃO IDENTIFICADA E Nº 03 – CONJUNTO DE INFORMAÇÕES – VIA IDENTIFICADA – TOMADA DE PREÇO 001/2022 DA CAMARA MUNICIPAL DE ELTORADO.**

Aos 15 (quinze) dias do mês de junho de dois mil e vinte e dois, às oito horas, na sede da Câmara Municipal de Eldorado, Estado de Mato Grosso do Sul, sita na Rua Irmã Aristela, nº 800, nesta cidade, reuniu-se, a partir das 14:30 horas, a subcomissão técnica formada pelos membros: Dieimisson Torres, Osmar Soares Fuzário e José Fernando Amorin, designada via sorteio, para juntos procederem a análise dos envelopes 01 e 03 proposta técnica via não identificada e proposta técnica conjunto de informações no âmbito da **Tomada de Preço nº 001/2022** que tem por objeto a Contratação de Agência de Publicidade/Propaganda para executar um conjunto de atividades realizadas integradamente que tenham por objetivo o estudo, o planejamento, a conceituação, a concepção, a criação, a execução interna, a intermediação e a supervisão da execução externa e a distribuição de publicidade aos veículos e demais meios de divulgação.

A subcomissão técnica recebeu a documentação para análise via Ofícios nº 004/2022, 005/2022 e 006/2022 no dia 14 (quatorze) de junho de 2022 e Ofício nº 007/2022 na data de 15 (quinze) de junho de 2022 da Comissão Permanente de Licitação.

Dando início aos trabalhos conferindo e analisando se a documentação se encontrava de acordo a subcomissão técnica entendeu que todas elas atendem ao que foi solicitado no edital, após a conferência deram início a avaliação dos mesmos.

Em análise foram conferidas as notas das empresas licitantes, constando nos anexos V e VI – vias identificadas e vias não identificadas.

Os anexos com as respectivas notas de cada empresa seguem em envelope lacrado e vistado pelos membros da subcomissão técnica.

Nada mais havendo a ser tratado, os membros deram por encerrada a presente Sessão, lavrada a presente Ata que, após lida achada conforme, segue assinada pelos membros da Subcomissão Técnica.

  
**Dieimisson Torres**  
**Avaliador 1**  
**Membro SCT**

  
**Osmar Soares Fuzário**  
**Avaliador 2**  
**Membro SCT**

  
**José Fernando Amorin**  
**Avaliador 3**  
**Membro SCT**



**CÂMARA MUNICIPAL DE ELDORADO**  
ESTADO DE MATO GROSSO DO SUL

**PROCESSO ADMINISTRATIVO Nº 002/2022**

**TOMADA DE PREÇO Nº 001/2022**

**ANEXO V**

**PLANILHA INDIVIDUAL DE AVALIAÇÃO – PLANO DE COMUNICAÇÃO  
PROPOSTA TÉCNICA VIA NÃO IDENTIFICADA**

**PSEUDÔNIMO: A CÂMARA ESTÁ POR TRÁS DE VOCÊ**

<b>QUESITOS</b>	<b>NOTA</b>
Raciocínio Básico – (de 0 a 20) pontos	20
Estratégia de Comunicação Publicitária – (de 0 a 20) pontos	20
Ideia Criativa – (de 0 a 20) - pontos	19
Estratégia de Mídia e não Mídia – (de 0 a 20) pontos	18

**AVALIADOR 01: Dieimisson Torres**

**Visto:**

Dieimisson Torres



**CÂMARA MUNICIPAL DE ELDORADO**  
ESTADO DE MATO GROSSO DO SUL

**PROCESSO ADMINISTRATIVO Nº 002/2022**

**TOMADA DE PREÇO Nº 001/2022**

**ANEXO V**

**PLANILHA INDIVIDUAL DE AVALIAÇÃO – PLANO DE COMUNICAÇÃO  
PROPOSTA TÉCNICA VIA NÃO IDENTIFICADA**

**PSEUDÔNIMO: A CÂMARA ESTÁ POR TRÁS DE VOCÊ**

<b>QUESITOS</b>	<b>NOTA</b>
Raciocínio Básico – (de 0 a 20) pontos	15
Estratégia de Comunicação Publicitária – (de 0 a 20) pontos	18
Ideia Criativa – (de 0 a 20) - pontos	15
Estratégia de Mídia e não Mídia – (de 0 a 20) pontos	17

**AVALIADOR 02: Osmar Soares Fuzário**

Visto: \_\_\_\_\_



**CÂMARA MUNICIPAL DE ELDORADO**  
ESTADO DE MATO GROSSO DO SUL

**PROCESSO ADMINISTRATIVO Nº 002/2022**

**TOMADA DE PREÇO Nº 001/2022**

**ANEXO V**

**PLANILHA INDIVIDUAL DE AVALIAÇÃO – PLANO DE COMUNICAÇÃO  
PROPOSTA TÉCNICA VIA NÃO IDENTIFICADA**

**PSEUDÔNIMO: A CÂMARA ESTÁ POR TRÁS DE VOCÊ**

<b>QUESITOS</b>	<b>NOTA</b>
Raciocínio Básico – (de 0 a 20) pontos	17
Estratégia de Comunicação Publicitária – (de 0 a 20) pontos	15
Ideia Criativa – (de 0 a 20) - pontos	19
Estratégia de Mídia e não Mídia – (de 0 a 20) pontos	20

**AVALIADOR 03: José Fernando Amorin**

Visto: \_\_\_\_\_





**CÂMARA MUNICIPAL DE ELDORADO**  
ESTADO DE MATO GROSSO DO SUL

**PROCESSO ADMINISTRATIVO Nº 002/2022**

**TOMADA DE PREÇO Nº 001/2022**

**PLANILHA GERAL DE AVALIAÇÃO PLANO DE COMUNICAÇÃO**

**PROPOSTA TÉCNICA VIA NÃO IDENTIFICADA**

**ANEXO VI**

**Pseudônimo: A CÂMARA ESTÁ POR TRÁS DE VOCÊ**

QUESITOS	AVALIADOR 01	AVALIADOR 02	AVALIADOR 03	Pontuação final por Quesito (média).
Raciocínio Básico	20	15	17	17,33
Estratégia de Comunicação Publicitária	20	18	15	17,67
Ideia Criativa	19	15	19	17,67
Estratégia de Mídia e Não Mídia	18	17	20	18,33

**PONTUAÇÃO TOTAL DA LICITANTE (Nota Auferida)**

➡ 71

Observações:

- 1) A pontuação final de cada quesito corresponderá à média das notas atribuídas pelos avaliadores, somando-se as notas e dividindo pelo número de avaliadores.
- 2) A pontuação final por quesito será calculada com, no máximo, duas casas decimais, desprezando-se as demais, sem qualquer arredondamento;
- 3) A pontuação total da licitante corresponderá à soma das pontuações finais.



**CÂMARA MUNICIPAL DE ELDORADO**  
ESTADO DE MATO GROSSO DO SUL

**PROCESSO ADMINISTRATIVO Nº 002/2022**

**TOMADA DE PREÇO Nº 001/2022**

**ANEXO V**

**PLANILHA INDIVIDUAL DE AVALIAÇÃO – PLANO DE COMUNICAÇÃO  
PROPOSTA TÉCNICA VIA NÃO IDENTIFICADA**

**PSEUDÔNIMO: VOCÊ SABE QUAL É A IMPORTÂNCIA DA CÂMARA MUNICIPAL PARA  
NOSSA CIDADE?!**

<b>QUESITOS</b>	<b>NOTA</b>
Raciocínio Básico – (de 0 a 20) pontos	19
Estratégia de Comunicação Publicitária – (de 0 a 20) pontos	18
Ideia Criativa – (de 0 a 20) - pontos	20
Estratégia de Mídia e não Mídia – (de 0 a 20) pontos	20

**AVALIADOR 01: Dieimisson Torres**

**Visto:** Dieimisson Torres



**CÂMARA MUNICIPAL DE ELDORADO**  
ESTADO DE MATO GROSSO DO SUL

**PROCESSO ADMINISTRATIVO Nº 002/2022**

**TOMADA DE PREÇO Nº 001/2022**

**ANEXO V**

**PLANILHA INDIVIDUAL DE AVALIAÇÃO – PLANO DE COMUNICAÇÃO  
PROPOSTA TÉCNICA VIA NÃO IDENTIFICADA**

**PSEUDÔNIMO: VOCÊ SABE QUAL É A IMPORTÂNCIA DA CÂMARA MUNICIPAL PARA  
NOSSA CIDADE?!**

<b>QUESITOS</b>	<b>NOTA</b>
Raciocínio Básico – (de 0 a 20) pontos	18
Estratégia de Comunicação Publicitária – (de 0 a 20) pontos	20
Ideia Criativa – (de 0 a 20) - pontos	20
Estratégia de Mídia e não Mídia – (de 0 a 20) pontos	20

**AVALIADOR 02: Osmar Soares Fuzário**

Visto: \_\_\_\_\_



**CÂMARA MUNICIPAL DE ELDORADO**  
ESTADO DE MATO GROSSO DO SUL

**PROCESSO ADMINISTRATIVO Nº 002/2022**

**TOMADA DE PREÇO Nº 001/2022**

**ANEXO V**

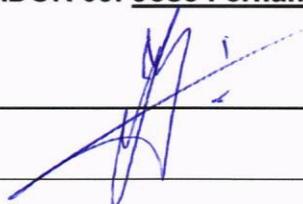
**PLANILHA INDIVIDUAL DE AVALIAÇÃO – PLANO DE COMUNICAÇÃO  
PROPOSTA TÉCNICA VIA NÃO IDENTIFICADA**

**PSEUDÔNIMO: VOCÊ SABE QUAL É A IMPORTÂNCIA DA CÂMARA MUNICIPAL PARA  
NOSSA CIDADE?!**

QUESITOS	NOTA
Raciocínio Básico – (de 0 a 20) pontos	20
Estratégia de Comunicação Publicitária – (de 0 a 20) pontos	19
Ideia Criativa – (de 0 a 20) - pontos	20
Estratégia de Mídia e não Mídia – (de 0 a 20) pontos	20

**AVALIADOR 03: José Fernando Amorin**

Visto: \_\_\_\_\_





**CÂMARA MUNICIPAL DE ELDORADO**  
ESTADO DE MATO GROSSO DO SUL

**PROCESSO ADMINISTRATIVO Nº 002/2022**

**TOMADA DE PREÇO Nº 001/2022**

**PLANILHA GERAL DE AVALIAÇÃO PLANO DE COMUNICAÇÃO**

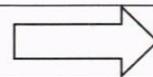
**PROPOSTA TÉCNICA VIA NÃO IDENTIFICADA**

**ANEXO VI**

**Pseudônimo: VOCÊ SABE QUAL É A IMPORTÂNCIA DA CÂMARA MUNICIPAL PARA NOSSA CIDADE?!**

QUESITOS	AVALIADOR 01	AVALIADOR 02	AVALIADOR 03	Pontuação final por Quesito (média).
Raciocínio Básico	19	18	20	19
Estratégia de Comunicação Publicitária	18	20	19	19
Ideia Criativa	20	20	20	20
Estratégia de Mídia e Não Mídia	20	20	20	20

**PONTUAÇÃO TOTAL DA LICITANTE (Nota Auferida)**



**78**

Observações:

- 1) A pontuação final de cada quesito corresponderá à média das notas atribuídas pelos avaliadores, somando-se as notas e dividindo pelo número de avaliadores.
- 2) A pontuação final por quesito será calculada com, no máximo, duas casas decimais, desprezando-se as demais, sem qualquer arredondamento;
- 3) A pontuação total da licitante corresponderá à soma das pontuações finais.



**CÂMARA MUNICIPAL DE ELDORADO**  
ESTADO DE MATO GROSSO DO SUL

**PROCESSO ADMINISTRATIVO Nº 002/2022**

**TOMADA DE PREÇO Nº 001/2022**

**ANEXO V**

**PLANILHA INDIVIDUAL DE AVALIAÇÃO – CONJUNTO DE INFORMAÇÕES  
PROPOSTA TÉCNICA VIA IDENTIFICADA**

**Agência: SL SOUZA PUBLICIDADE E PROPAGANDA LTDA**

<b>QUESITOS</b>	<b>NOTA</b>
Capacidade Geral de Atendimento Revelada pela Licitante – ( de 0 a 02) pontos	02
Estrutura física e equipamentos necessários à realização dos serviços – (0 a 01) pontos	01
Pertinência da sistemática de atendimento e a adequação dos prazos máximos – (0 a 05) pontos	04
Experiência da licitante no atendimento a outros clientes com serviços similares ao objeto deste edital – (0 a 02) pontos	02
Repertório – (0 a 10) pontos	08

**AVALIADOR 01: Dieimisson Torres**

Visto: \_\_\_\_\_



**CÂMARA MUNICIPAL DE ELDORADO**  
ESTADO DE MATO GROSSO DO SUL

**PROCESSO ADMINISTRATIVO Nº 002/2022**

**TOMADA DE PREÇO Nº 001/2022**

**ANEXO V**

**PLANILHA INDIVIDUAL DE AVALIAÇÃO – CONJUNTO DE INFORMAÇÕES  
PROPOSTA TÉCNICA VIA IDENTIFICADA**

**Agência: SL SOUZA PUBLICIDADE E PROPAGANDA LTDA**

<b>QUESITOS</b>	<b>NOTA</b>
Capacidade Geral de Atendimento Revelada pela Licitante – ( de 0 a 02) pontos	01
Estrutura física e equipamentos necessários à realização dos serviços – (0 a 01) pontos	01
Pertinência da sistemática de atendimento e a adequação dos prazos máximos – (0 a 05) pontos	03
Experiência da licitante no atendimento a outros clientes com serviços similares ao objeto deste edital – (0 a 02) pontos	01
Repertório – (0 a 10) pontos	08

**AVALIADOR 02: Osmar Soares Fuzário**

Visto: \_\_\_\_\_



**CÂMARA MUNICIPAL DE ELDORADO**  
ESTADO DE MATO GROSSO DO SUL

**PROCESSO ADMINISTRATIVO Nº 002/2022**

**TOMADA DE PREÇO Nº 001/2022**

**ANEXO V**

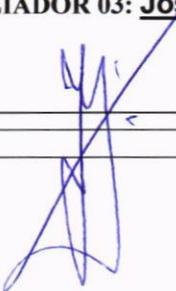
**PLANILHA INDIVIDUAL DE AVALIAÇÃO – CONJUNTO DE INFORMAÇÕES  
PROPOSTA TÉCNICA VIA IDENTIFICADA**

**Agência: SL SOUZA PUBLICIDADE E PROPAGANDA LTDA**

<b>QUESITOS</b>	<b>NOTA</b>
Capacidade Geral de Atendimento Revelada pela Licitante – ( de 0 a 02) pontos	02
Estrutura física e equipamentos necessários à realização dos serviços – (0 a 01) pontos	01
Pertinência da sistemática de atendimento e a adequação dos prazos máximos – (0 a 05) pontos	04
Experiência da licitante no atendimento a outros clientes com serviços similares ao objeto deste edital – (0 a 02) pontos	02
Repertório – (0 a 10) pontos	09

**AVALIADOR 03: José Fernando Amarin**

Visto: \_\_\_\_\_





**CÂMARA MUNICIPAL DE ELDORADO**  
ESTADO DE MATO GROSSO DO SUL

**PROCESSO ADMINISTRATIVO Nº 002/2022**

**TOMADA DE PREÇO Nº 001/2022**

**PLANILHA GERAL DE AVALIAÇÃO CONJUNTO DE INFORMAÇÕES**

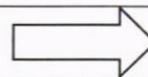
**PROPOSTA TÉCNICA VIA IDENTIFICADA**

**ANEXO VI**

Agência: **SL SOUZA PUBLICIDADE E PROPAGANDA LTDA**

QUESITOS	AVALIADOR 01	AVALIADOR 02	AVALIADOR 03	Pontuação final por Quesito (média).
Capacidade Geral de Atendimento	02	01	02	1,67
Estrutura física e equipamentos	01	01	01	01
Pertinência da sistemática de atendimento e prazos	04	03	04	3,67
Experiência da licitante no atendimento a outros clientes	02	01	02	1,67
Repertório	08	08	09	8,33

**PONTUAÇÃO TOTAL DA LICITANTE (Nota Auferida)**



16,34

Observações:

- 4) A pontuação final de cada quesito corresponderá à média das notas atribuídas pelos avaliadores, somando-se as notas e dividindo pelo número de avaliadores.
- 5) A pontuação final por quesito será calculada com, no máximo, duas casas decimais, desprezando-se as demais, sem qualquer arredondamento;
- 6) A pontuação total da licitante corresponderá à soma das pontuações finais.



**CÂMARA MUNICIPAL DE ELDORADO**  
ESTADO DE MATO GROSSO DO SUL

**PROCESSO ADMINISTRATIVO Nº 002/2022**

**TOMADA DE PREÇO Nº 001/2022**

**ANEXO V**

**PLANILHA INDIVIDUAL DE AVALIAÇÃO – CONJUNTO DE INFORMAÇÕES  
PROPOSTA TÉCNICA VIA IDENTIFICADA**

**Agência: 2MIL PUBLICIDADE - MARKETING & COMUNICACAO LTDA**

<b>QUESITOS</b>	<b>NOTA</b>
Capacidade Geral de Atendimento Revelada pela Licitante – ( de 0 a 02) pontos	02
Estrutura física e equipamentos necessários à realização dos serviços – (0 a 01) pontos	01
Pertinência da sistemática de atendimento e a adequação dos prazos máximos – (0 a 05) pontos	05
Experiência da licitante no atendimento a outros clientes com serviços similares ao objeto deste edital – (0 a 02) pontos	02
Repertório – (0 a 10) pontos	09

**AVALIADOR 01: Dieimisson Torres**

Visto: \_\_\_\_\_

*Dieimisson Torres*



**CÂMARA MUNICIPAL DE ELDORADO**  
ESTADO DE MATO GROSSO DO SUL

**PROCESSO ADMINISTRATIVO Nº 002/2022**

**TOMADA DE PREÇO Nº 001/2022**

**ANEXO V**

**PLANILHA INDIVIDUAL DE AVALIAÇÃO – CONJUNTO DE INFORMAÇÕES  
PROPOSTA TÉCNICA VIA IDENTIFICADA**

**Agência: 2MIL PUBLICIDADE - MARKETING & COMUNICACAO LTDA**

<b>QUESITOS</b>	<b>NOTA</b>
Capacidade Geral de Atendimento Revelada pela Licitante – ( de 0 a 02) pontos	02
Estrutura física e equipamentos necessários à realização dos serviços – (0 a 01) pontos	01
Pertinência da sistemática de atendimento e a adequação dos prazos máximos – (0 a 05) pontos	05
Experiência da licitante no atendimento a outros clientes com serviços similares ao objeto deste edital – (0 a 02) pontos	02
Repertório – (0 a 10) pontos	10

**AVALIADOR 02: Osmar Soares Fuzário**

Visto: \_\_\_\_\_



**CÂMARA MUNICIPAL DE ELDORADO**  
ESTADO DE MATO GROSSO DO SUL

**PROCESSO ADMINISTRATIVO Nº 002/2022**

**TOMADA DE PREÇO Nº 001/2022**

**ANEXO V**

**PLANILHA INDIVIDUAL DE AVALIAÇÃO – CONJUNTO DE INFORMAÇÕES  
PROPOSTA TÉCNICA VIA IDENTIFICADA**

**Agência: 2MIL PUBLICIDADE - MARKETING & COMUNICACAO LTDA**

<b>QUESITOS</b>	<b>NOTA</b>
Capacidade Geral de Atendimento Revelada pela Licitante – ( de 0 a 02) pontos	02
Estrutura física e equipamentos necessários à realização dos serviços – (0 a 01) pontos	01
Pertinência da sistemática de atendimento e a adequação dos prazos máximos – (0 a 05) pontos	04
Experiência da licitante no atendimento a outros clientes com serviços similares ao objeto deste edital – (0 a 02) pontos	02
Repertório – (0 a 10) pontos	08

**AVALIADOR 03: José Fernando Amarin**

Visto: \_\_\_\_\_





# CÂMARA MUNICIPAL DE ELTORADO

ESTADO DE MATO GROSSO DO SUL

PROCESSO ADMINISTRATIVO Nº 002/2022

TOMADA DE PREÇO Nº 001/2022

## PLANILHA GERAL DE AVALIAÇÃO CONJUNTO DE INFORMAÇÕES

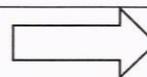
### PROPOSTA TÉCNICA VIA IDENTIFICADA

#### ANEXO VI

Agência: 2MIL PUBLICIDADE - MARKETING & COMUNICACAO LTDA

QUESITOS	AVALIADOR 01	AVALIADOR 02	AVALIADOR 03	Pontuação final por Quesito (média).
Capacidade Geral de Atendimento	02	02	02	02
Estrutura física e equipamentos	01	01	01	01
Pertinência da sistemática de atendimento e prazos	05	05	04	4.67
Experiência da licitante no atendimento a outros clientes	02	02	02	02
Repertório	09	10	08	09

**PONTUAÇÃO TOTAL DA LICITANTE (Nota Auferida)**



18.67

Observações:

- 4) A pontuação final de cada quesito corresponderá à média das notas atribuídas pelos avaliadores, somando-se as notas e dividindo pelo número de avaliadores.
- 5) A pontuação final por quesito será calculada com, no máximo, duas casas decimais, desprezando-se as demais, sem qualquer arredondamento;
- 6) A pontuação total da licitante corresponderá à soma das pontuações finais.